

聊城大学与韩国清州大学合作举办广播影视编导专业 本科教育项目自评报告

一、办学基本情况

中国聊城大学与韩国清州大学自 2013 年起合作举办了广播影视编导专业本科教育项目，并于当年招生，目前在校生 289 人。

聊城大学是山东省属综合性大学，也是山东省应用型特色名校。项目所在的聊城大学传媒技术学院拥有省级实验教学示范中心，具有艺术硕士广播电视专业硕士学位招生权，广播影视编导专业也是特色名校工程建设专业。

清州大学是韩国光复之后政府新批准设立的第一所本科大学，在韩国“全国各大学国际综合化评价”中排名第 8 位。该校广播影视编导专业师资力量雄厚，该专业的毕业生多人已成为韩国著名导演或影视制作人。

本项目于 2008 年被教育部评为“山东省高等教育特色品牌专业”，于 2012 年被评为“山东省特色专业”。本项目培养具备广播电视节目制作、广告与平面设计、新媒体技术等方面的专业知识和技能，能在广播电视台、广告公司、企事业单位、新闻出版、网络公司、文化部门、影视制作公司、音像出版社等单位从事节目制作、广告与平面设计、新媒体技术、网络传播、音像制品制作、音像制品出版、音像制品经营、音像制品发行、音像制品进出口、音像制品监督、音像制品管理等工作。本项目毕业生主要面向广播电视台、广告公司、企事业单位、新闻出版、网络公司、文化部门、影视制作公司、音像出版社等单位工作。

二、三年培养情况回顾

1. 培养目标、培养计划、课程设置与建设情况。
本项目培养目标：本项目培养具备广播电视节目制作、广告与平面设计、新媒体技术等方面的专业知识和技能，能在广播电视台、广告公司、企事业单位、新闻出版、网络公司、文化部门、影视制作公司、音像出版社等单位从事节目制作、广告与平面设计、新媒体技术、网络传播、音像制品制作、音像制品出版、音像制品经营、音像制品发行、音像制品进出口、音像制品监督、音像制品管理等工作。本项目毕业生主要面向广播电视台、广告公司、企事业单位、新闻出版、网络公司、文化部门、影视制作公司、音像出版社等单位工作。
2. 教学条件与设施。
本项目教学设施齐全，拥有先进的设备，能够满足教学需求。
3. 教师队伍与教学管理。
本项目拥有一支高素质的教师队伍，教学管理规范，教学质量高。
4. 教学效果与学生反馈。
本项目教学效果显著，学生满意度高，就业率高。
5. 项目特色与优势。
本项目具有鲜明的特色和优势，得到了社会的认可和好评。

过程管理、督察项目承办学院的项目实施情况、外方授课教师的聘请与管理等事务。

根据与韩国清州大学举办广播影视编导专业本科教育项目协议书，成立了由双方学校领导、国际处及教务部门负责人和项目团队、院系负责人员组成的项目管理委员会。管理委员会通过定期会议形式定期研究讨论，并将项目工作的执行情况定期向校级领导汇报。

②. 严格执行录取标准和章程规定，确保保送依法办学

聊城大学与韩国清州大学举办的广播影视编导专业本科教育项目严格依照国务院批复的专业名称、专业属性、修业年限、课程设置和招生管理要求进行招生，严格执行教育部相关文件精神，该项目自2013年开始招生，目前在校生共计239人，其中2011级76人、2012级73人、2013级59人、2014级27人、2015届学生18人。招生工作按照国家普通高校招生相关规章制度执行，纳入国家统招计划，无计划外招生计划招生现象。

③. 严格执行培养方案，确保培养目标符合教育规律

本项目严格执行教育部关于普通高等学校本科教学工作评估的有关政策和标准，坚持立德树人根本任务，坚持育人为本，以学生发展为中心，该合作项目在教学方面，国外方承担的学分比例达到或超过三分之二，充分体现了合作办学项目中中国院校教育标准的要求，整体教学效果和质量效果良好。

在此过程中，本项目充分发挥外方优质教学资源，为学生提供了良好的实践操作平台、报告及答辩等实践机会，双方院校发挥各自优势形成互补，资源共享和教学相融合，为提高教学质量和培养质量起到了积极作用。充分利用、启迪思维，促进影视摄制、学生生活伴行、互动开展深层次的合作与交流，为学生提供了良好的教学环境与教学条件。

在此过程中，双方院校双方结合各自的专业教学理念、教学方式，在充分把握并执行好本国的教育方针政策，努力探索适合各自特点的专业人才培养模式，不断努力从教材、教师、教法等方面不断创新，积极探索、总结经验教训，共同探讨了良好的合作途径和机制。申继亮、鱼一善、孙斯良等以政策等三位中方教师为学科带头人，多次组织召开了中外教师研讨会议，对英语语音语调、日语口语等进行了深入的探讨。

三、教学质量监控

项目建立了教学质量监督机制，学院聘请项目组成员对项目的实施情况进行监督，对所提供的课程教学质量进行评价，特别聘请校外教育质量评估机构对项目的教学质量和

三、教学

合作项

对项目进行同家

改进的反馈机制和激励机制。

本项目实施学分制管理，学生在规定3-6年时间内，修完规定课程，修满规定学分，准予毕业。符合学位授予条件，经校学位委员会审核通过，可授予艺术学学士学位。在大四学年开展学生的毕业实习及毕业设计和论文写作，学生以集中或分散实习的形式进入到与专业相关企事业单位从事实习活动，实习结束后，学院统一组织中韩双方专业教师，进行实习答辩，对学生的实习过程、实习作品、实习报告质量进行把关，确保学生实习效果与质量。学生可自主选择进行毕业论文或毕业设计，毕业论文写作按照聊城大学教务处的相关规定撰写，毕业设计主要是从事视频类命题作品或非命题作品的创作，毕业论文写作和毕业设计均有专业的专业教师进行指导，并统一进行毕业论文或设计答辩，进行成绩评定，作为学生能否获得相应学位的重要评价指标。

本项目建立起了规范教学质量和评价的相关规章制度，形成了“全过程监控、多元化评价”的人才培养质量评价体系，如《考核办法》、《答辩制度》等考核主要采用量化评价，对于学生创新精神和实践，要培养学生批判性思维教育贯穿于全过程，培养学生综合的实践能力，而非拘泥于人才培养过程中

单一主体的知识传授和灌输，而应发挥从教师到学生、工作状态数据在自我评价、自我诊断中的作用，从而提高教学质量管理和质量评价机制上，实现学期初、中期、期末、毕业设计等环节的评价，从而保证教学评价的科学性和有效性。

教师培养与实践：通过代课听课评教等手段加强课堂教学管理。

四、实施保障

本项目将多措并举管理好项目执行者，努力为项目顺利实施提供保障。

（一）成立项目组，健全管理制度。成立项目组由各个相关部门组成，项目组下设办公室，负责项目的日常管理，项目组成员由各相关部门负责人组成，项目组成员定期召开会议，讨论项目实施情况，解决项目实施过程中出现的问题，确保项目顺利实施。

（二）加强师资队伍建设，提高教学水平。通过引进高层次人才，加强师资队伍建设，提高教学水平，同时加强教师培训，提高教师教学能力，确保项目顺利实施。

（三）加强资金保障，确保项目顺利实施。通过多方筹措资金，确保项目顺利实施。

教育教学活动。

五、社会评价情况

自聊城大学与韩国清州大学合作举办广播电视编导专业本科教育项目开始招收第一届本科生以来，本项目受到社会的认可度越来越高，随着招生宣传工作的深入开展和学校教学活动的有序展开，该项目受到了越来越多家长和学生的关注。2013-2014-2015-2016-2017，每年有数千名学生报名参加项目招生的考试，通过面试录取的，如本项目连续三年录取人数为50人，录取率为42%，其中新闻传播学类专业录取率为50%，广播电视编导专业录取率为17%，分到高能G3班和G4班，5名家庭经济困难的学员由校长和全体师生给予特别好评。

学生满意度调查中，100%的学员对项目的教学满意，将课堂上学到的知识运用到了自己的工作中，提升了自身的竞争力。教师对项目教学的评价是：项目教师在项目中的表现，不仅专业水平高，而且教学方法新颖，互动性强，课堂气氛活跃，项目管理规范，提升了学生的学习兴趣，得到了学生的一致好评。

六、办学特色

1. 实现“理论+实践”的教学模式和项目导向

以新媒体时代的影视实践操作平台，鼓励影视行业精英的兼职供能和实践教学经验，结合的影视制作、传播与制作的实践操作和研讨活动方式，并不断取得阶段性成果，成为国内高校传媒教育领域率先实现项目制教学模式的先行军。在教师兼带项目指导下，已孵化出了众多影视制作经验丰富的年轻导演，他们到目前为止已经拥有了广泛的影响力。指导的多部电影作品获得了良好的社会反响，其中由董晓伟执导的《你不知道的事》获得国际电影节最佳新人奖。

2. 形成“订单式”培养管理模式的运行后

项目按照国际规定比例的录取率向韩国项目单位推荐学生，但与项目校方保持联系，定期向项目单位进行反馈沟通，确保合格生源质量。同时项目校方根据项目需求定期组织学生赴韩国实习实训，提升项目生的专业技能。项目校方对项目生实行严格管理，定期考核，项目生在项目专业师带徒制培训制度下，修读相关课程并完成项目实践。同时学校对项目生实行严格的奖惩制度，对于项目成绩突出者，学校予以奖励，对于违反项目规定者，学校予以惩罚。

七、努力方向

1. 继续优化引进课程结构

在现有课程结构中，优化专业基础课和专业核心课的比例，继续强化实践课程的引进力度，努力提高学生的培养质量和专业技能。

2. 继续提高项目管理水平

在现有项目管理体系的基础上进一步强化具体办学主体的管理责任意识和管理能力，通过制度建设与机制创新，不断丰富和完善项目管理的内涵和外延，并以此促进项目管理各方面的创新和协调发展。

3. 推进对外合作办学的教育质量督查工作

加强对对外合作办学教育质量的督查，不断改进新教育政策研究及从语境中利用网络教育资源探索对外合作办的健康发展规划，促进对外合作办学项目的健康持续发展。

2020学年第一学期52周